



Una mirada al repunte exportador de LATAM



Miércoles, 20 de octubre de 2021

El área regional de Latinoamérica y el Caribe está experimentando en 2021 una recuperación intensa de su ritmo exportador, según se desprende de los últimos indicadores conocidos. En cualquier caso, la situación de parálisis del año pasado por causa de la pandemia y que registró un descenso de las exportaciones latinoamericanas del 9%, invitan también a ser prudentes con esta reactivación que puede o no consolidarse en los próximos meses.

Básicamente, porque lo que se ha incrementado es el valor total de las exportaciones, al menos con los datos que conocemos referidos al primer semestre de 2021 para la región (un 8,9%), mientras que ha descendido en el mismo periodo el volumen global de las mismas, que se contrajo un -2,2%.

Un motivo importante en este aumento del valor de las ventas al exterior ha sido el pronunciado encarecimiento experimentado en el precio de varias materias primas de las que LATAM es productor: hierro (93,6%), cobre (57,9%) petróleo (41,7%) y el de determinados productos agrícolas: soja (60%), azúcar (27%) o café (11,9%).

Por países, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Panamá fue el país de la región que más impulsó sus exportaciones en el citado primer trimestre del 2021, con una subida del 54,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Al país centroamericano le siguió Chile, con un crecimiento del 26,4% y Uruguay, con un repunte del 18,9%. Por el contrario, Venezuela y Honduras fueron las únicas naciones que presentaron contracciones del -34,8% y del -3,4%, respectivamente.

El área regional de Latinoamérica y el Caribe está experimentando en 2021 una recuperación intensa de su ritmo exportador, según se desprende de los últimos indicadores conocidos. En cualquier caso, la situación de parálisis del año pasado por causa de la pandemia y que registró un descenso de las exportaciones latinoamericanas del 9%, invitan también a ser prudentes con esta reactivación que puede o no consolidarse en los próximos meses.

Básicamente, porque lo que se ha incrementado es el valor total de las exportaciones, al menos con los datos que conocemos referidos al primer semestre de 2021 para la región (un 8,9%), mientras que ha descendido en el mismo periodo el volumen global de las mismas, que se contrajo un -2,2%.

Un motivo importante en este aumento del valor de las ventas al exterior ha sido el pronunciado encarecimiento experimentado en el precio de varias materias primas de las que LATAM es productor: hierro (93,6%), cobre (57,9%) petróleo (41,7%) y el de determinados productos agrícolas: soja (60%), azúcar (27%) o café (11,9%).

Por países, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Panamá fue el país de la región que más impulsó sus exportaciones en el citado primer trimestre del 2021, con una subida del 54,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Al país centroamericano le siguió Chile, con un crecimiento del 26,4% y Uruguay, con un repunte del 18,9%. Por el contrario, Venezuela y Honduras fueron las únicas naciones que presentaron contracciones del -34,8% y del -3,4%, respectivamente.

Primer semestre prometedor

Siguiendo con Panamá, la tendencia positiva se afianza notablemente con los últimos datos oficiales conocidos y que hacen referencia a magnitudes del sector en el primer semestre, de enero a junio de 2021. En dicho periodo, el valor de sus exportaciones se incrementó en un



108,7% con respecto al mismo periodo del 2020, siendo los productos del cobre y sus concentrados los que representaron el 80% del total.

Las exportaciones de Chile registraron, por su parte, un alza del 30,2% de enero a junio de 2021 respecto al mismo periodo del año 2020. Según informó recientemente el Banco Central del país andino, la exportación de cobre fue fundamental junto al incremento de los precios del metal y también del hierro. En total, los envíos mineros crecieron un 54,9 % en 12 meses.

En el caso de Uruguay, las ventas aumentaron un 32% durante el primer semestre del año respecto al mismo periodo del año anterior. En este caso tuvieron mayor peso las exportaciones de carne bovina y de soja, celulosa, madera, subproductos cárnicos y concentrado de bebidas.

Volviendo a mirar hacia Centroamérica, dos países más muestran datos esperanzadores: Costa Rica y Honduras. En el primero, las exportaciones se incrementaron un 26% respecto al primer semestre del año 2020, con un importante peso de los dispositivos médicos (35% del total).

Terminamos este somero repaso con Honduras, país cuyo sector exportador parece que levanta cabeza si atendemos a las fuentes oficiales (Banco Central de Honduras). Según este organismo, las ventas fuera han crecido un 14,3% de enero a junio. Este incremento ha tenido mucho que ver con el peso del café (un 7,3% más respecto al año anterior), hierro, oro y camarones, entre otros productos. El país es el mayor productor de grano aromático de café en Centroamérica y se ha beneficiado también de la subida de su precio en los mercados internacionales.

Son sólo algunos ejemplos del comportamiento exportador latinoamericano en este año 2021 que trata de dejar atrás lo peor de la pandemia del COVID-19 y que se está beneficiando de la reactivación del comercio a nivel mundial, del alza de precios de muchas materias primas y de los estímulos fiscales y monetarios implementados.

● OMC y BID también son optimistas

La Organización Mundial del Comercio (OMC) espera también una mejora en el volumen de las exportaciones para este año 2021. Según sus previsiones, el crecimiento será del 8,7% en América del Norte y del 7,2% en América del Sur (incluye aquí a Centroamérica y el Caribe).

Los últimos datos halagüeños en este sentido los ha dado el BID con la publicación recientemente de una encuesta que ha realizado en más de 400 empresas de 18 países de la región. ¿Qué nos dice este observatorio que ha tomado el pulso al tejido empresarial exportador y sus previsiones de cara a final de año? La percepción es muy optimista de cara al futuro, ya que 4 de cada 5 compañías consultadas han manifestado que tienen intención de incrementar o mantener estable sus inversiones orientadas hacia la exportación en los próximos tres años. Además, un 57% cree firmemente que la demanda internacional crecerá aún más a medio plazo.

Es cierto que se trata sólo de una encuesta, pero sus resultados apuntan claramente a una continuidad de los positivos datos que ya conocemos sobre el sector en el primer semestre del presente año. Latinoamérica parece que seguirá beneficiándose de la reactivación del consumo mundial y también del alza de las principales materias primas y de muchos productos en los que la región es referencia a nivel mundial.

Esperemos que sepa aprovecharlo para mejorar algunas de sus carencias económicas y sociales a nivel interno...